

Nombre de connectés de 2003 à 2015

**Nbre de femmes et d'hommes
par année**

Année	Femmes	Hommes	Total
2003-2004	10	8	18
2004-2005	24	10	34
2005-2006	16	4	20
2006-2007	27	6	33
2007-2008	48	7	55
2008-2009	65	14	79
2009-2010	69	12	81
2010-2011	61	7	68
2011-2012	70	9	79
2012-2013	76	7	83
2013-2014	85	5	90
2014-2015	90	12	102

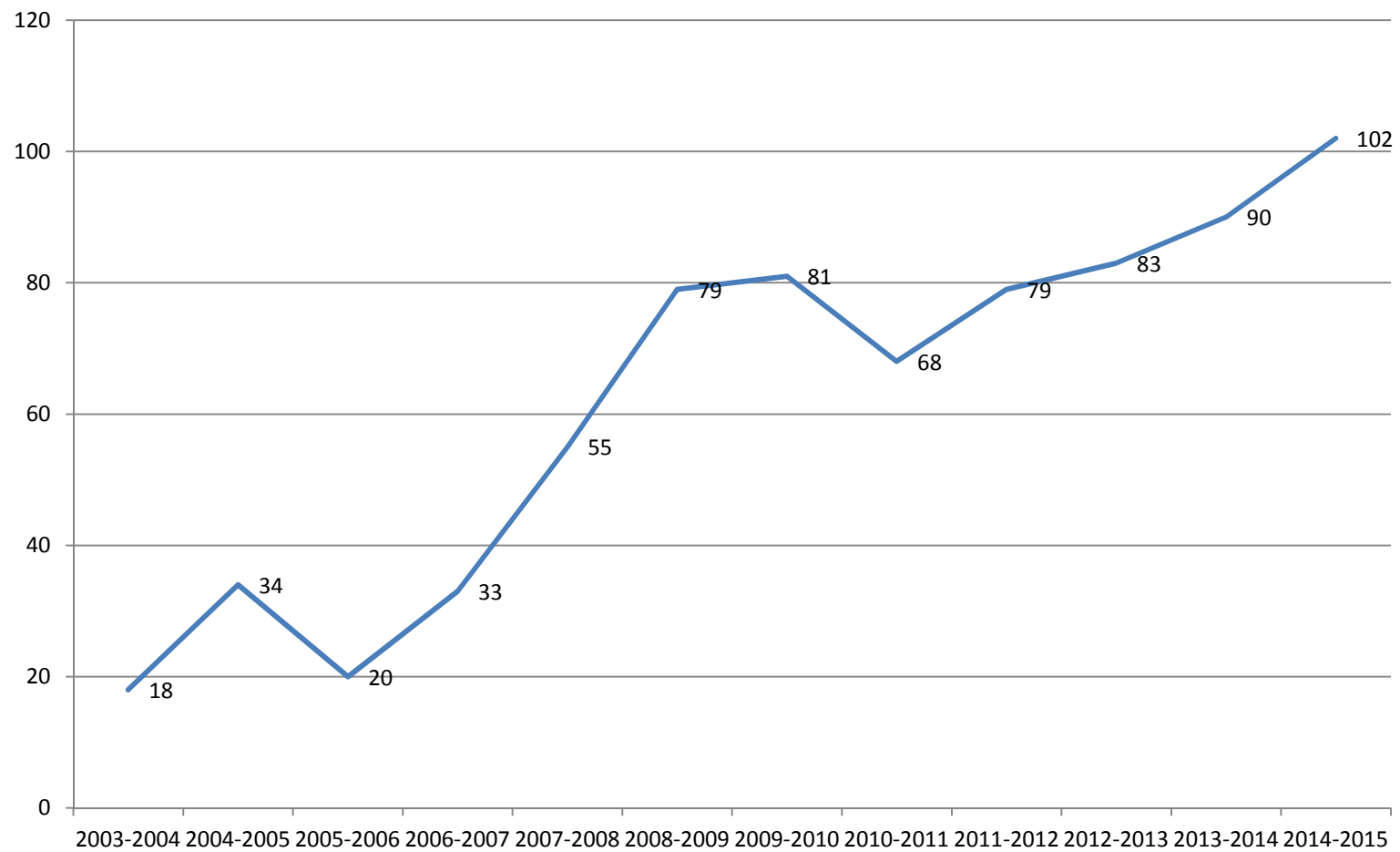
**% de femmes et d'hommes par
année**

Année	Femmes	Hommes	Total
2003-2004	55,56%	44,44%	100,00%
2004-2005	70,59%	29,41%	100,00%
2005-2006	80,00%	20,00%	100,00%
2006-2007	81,82%	18,18%	100,00%
2007-2008	87,27%	12,73%	100,00%
2008-2009	82,28%	17,72%	100,00%
2009-2010	85,19%	14,81%	100,00%
2010-2011	89,71%	10,29%	100,00%
2011-2012	88,61%	11,39%	100,00%
2012-2013	91,57%	8,43%	100,00%
2013-2014	94,44%	5,56%	100,00%
2014-2015	88,24%	11,76%	100,00%

**Pourcentage des 60
ans et plus**

Année	60 ans et plus	%
2003-2004	4	22,22%
2004-2005	15	44,11%
2005-2006	13	65,00%
2006-2007	27	81,81%
2007-2008	41	74,55%
2008-2009	53	67,09%
2009-2010	57	70,37%
2010-2011	52	76,47%
2011-2012	67	84,81%
2012-2013	69	83,13%
2013-2014	78	86,67%
2014-2015	89	87,25%

Evolution des connectés à la section multimédia



% des plus de 60 ans qui participent au multimédia

